



Attività di pre-commercializzazione di LifeWave in Corea

Cosa FARE e NON FARE in Corea



COSA FARE

- Promuovere l'azienda, i prodotti e le opportunità commerciali esclusivamente con metodi etici in tutti i mercati aperti da LifeWave, compresa la Corea. Ciò comporta l'organizzazione di incontri dal vivo e online, seminari, webinar ed eventi di formazione, utilizzando esclusivamente materiali prodotti dall'azienda.
- Offrire campioni gratuiti di prodotti a potenziali clienti per uso esclusivamente personale.
- Rieducarsi alle politiche e alle procedure di LifeWave e comportarsi in modo conforme.
- Compilare la lista dei potenziali clienti rispettando i potenziali clienti che sono già in contatto con altri Brand Partner LifeWave.



COSA NON FARE

- NON iscrivere coreani/stranieri residenti in Corea prima del LANCIO UFFICIALE della Corea.
- NON vendere i prodotti LifeWave a coreani/stranieri residenti in Corea fino a quando non saranno ufficialmente autorizzati dall'azienda.
- I coreani/stranieri residenti in Corea che si sono iscritti ad altri mercati aperti LifeWave non potranno trasferire i loro conti in Corea nemmeno dopo il lancio ufficiale, a causa delle severe norme coreane sulla vendita diretta.
- Violare le restrizioni pre-mercato contenute nelle Politiche e procedure di LifeWave (Sezione 5.5 Sponsorizzazione globale, Sezione 8.8 Mercati non aperti).
- Ignorare il Codice Etico o non rispettare il comportamento etico e professionale che ci si aspetta da un Brand Partner LifeWave.